

Magasinet iMAGO

Annonsformat och priser

För dig som är intresserad av att annonsera i iMAGO:

För oss är det viktigt vilka som vill annonsera i iMAGO och att det finns relevans för syfte med iMAGO. Vi har i dagsläget inga principbeslut på innehållet i annonserna, ett pris gäller för samtliga annonstyper. Ser vi att det är något i annonserna som vi är fundersamma över eller vi inte kan stå för, så kontaktar vi er.

Format för annonsering och priser:

1/4 sida

(10,5x13,5cm + 5mm):

Första gången 50% 1500/st

Mer än två annonser 25% 2250/st

Ordinarie pris 3000/st ink moms

1/2 sida

(21x13,5 cm + 5 mm):

Första gången 50% 2000/st

Mer än två annonser 25% 3000/st

Ordinarie pris 4000/st ink moms

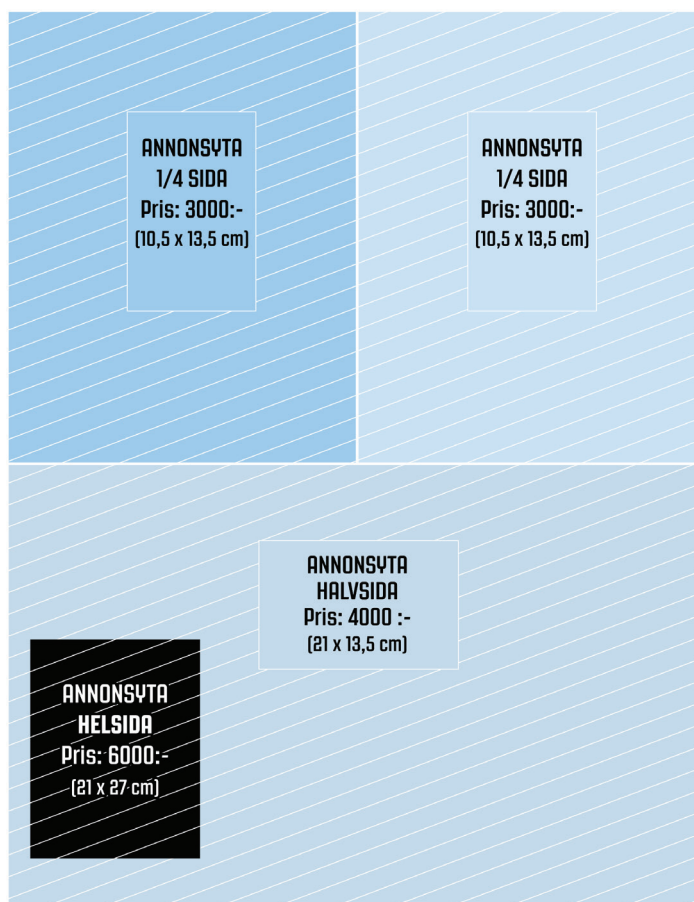
1 helsida

(21x27 cm + 5 mm):

Första gången 50% 3000/st

Mer än två annonser 25% 4500/st

Ordinarie pris 6000/st ink moms



Övriga upplysningar

Vi önskar annonsen som en tryckfärdig PDF.

Utöver annonsytan är utfallande 5 mm att ta i beräkning.

Papperstrycket är på 100gr G-print.

Behöver ni hjälp med att utforma annonsen kan vi göra det mot ersättning.

För frågor om ICC-profil skickar vi extra separat fil med information.

Information

Målgrupp och spridning

Målgrupp:

Generellt säger vi att iMAGOs målgrupp är personer med ett kulturintresse och vår ledstjärna är artikel 30 i FN:s funktionsrättskonvention.

Vi riktar också in oss på personer med funktionsnedsättning, särskilt personer med intellektuell eller neuropsykiatrisk funktionsnedsättning - eftersom det är en grupp som vi arbetar tillsammans med.

Vi vill nå både enskilda personer, med eller utan funktionsnedsättning, samt kulturinstitutioner och verksamheter som på olika vis arbetar med personer med funktionsnedsättning.

Spridning:

Vi har en upplaga på 1000 exemplar av pappersmagasinet som går åt över tid eftersom vi jobbar för att skapa spridning och kännedom om iMAGO. Vi jobbar både med riktade utskick och utdelning vid externa arrangemang.

Bland prenumeranter har vi bland annat enskilda personer med och utan funktionsnedsättning, bibliotek, gruppboenden, LSS-verksamheter och föreningar.

Vi arbetar också med riktade kampanjutskick för att skapa spridning och kännedom om iMAGO. Några kampanjer som vi tidigare haft är till Sveriges bibliotek, EU-parlamentariker, Kulturdepartementet, Riksdagsledamöter, kulturinstitutioner i Sverige.

Stödannonsera på digitala iMAGO

På webben publicerar vi digitala iMAGO där artiklarna är inlästa och syntolkade. Vill du stödannonsera på digitala iMAGO och stötta vårt arbete? Du bestämmer hur mycket du vill betala för annonsen och vi kommer överens om ett lämpligt tidsintervall. Kontakta oss om du vill veta mer!

Format 1000 x 1000 pixlar

Max 1000 pixlar

JPG eller PNG

För frågor kontakta oss på: Hej@magasinetimago.se